

OBIETTIVI PIANO DELLE PERFORMANCE 2013

STRUTTURA	Cultura, sport e volontariato	RESPONSABILE	Laura Strappazon
SERVIZIO	Cultura		
Centro di Costo	130 “CDT e Museo Musa”		

Obiettivo annuale da Programma di Mandato	Valorizzazione del Museo Musa: partecipazione a progetti di rete e sviluppo di laboratori didattici
Descrizione Obiettivo	<p>Partecipazione alle iniziative promosse dal Sistema Museale Modenese per le Giornate dedicate ai Musei : Musei da Gustare edizione 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di una mostra d’arte contemporanea presso lo spazio Pake inaugurazione Giugno 2013 - Partecipazione al progetto Musei Diffusi promosso dall’Unione Terre di Castelli. - Sviluppo di laboratori didattici con le scuole del territorio - Organizzazione programma di aperture e visite guidate durante le principali Manifestazioni e inserimento nei pacchetti turistici concordati con enti di promozione turistica. <p>Finalità: Promuovere l’attività e la conoscenza del Museo d’arte contemporanea “Musa- Museo dell’Assurdo” di Castelvetro e sviluppare progetti di educazione all’arte presso le scuole.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare la visibilità del museo nell’ambito delle attività di rete promosse a livello provinciale per incrementare il flusso dei visitatori
Fasi e tempi di esecuzione programmate	<p>Durata: Febbraio-Dicembre 2013</p> <p>Attività previste nel 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparazione proposta per Rassegna Musei da Gustare i : contatti con artisti e coordinamento con i responsabili della rete del Sistema Museale Modenese - • Organizzazione mostra d’arte e visite guidate al Museo; • Preparazione materiale informativo e divulgativo – gestione iniziativa • Organizzazione incontri e gestione diretta di un programma di visite guidate con le scuole del territorio dell’Unione presso il Museo Musa. Coordinamento con Unione Terre di Castelli per Progetto “Musei diffusi.” • Partecipazione a corsi di formazione per aggiornamento sulla gestione dei musei.

Fasi e tempi di esecuzione registrate	
Indicatori di Risultato programmati	Iniziative realizzate 3 Nr. Partecipanti 500 Nr. giorni di apertura 20 Nr. visite guidate 20 Nr. Classi aderenti alle visite e laboratori 5
Indicatori di Risultato raggiunti	Obiettivo raggiunto al ____% (indicare come è stato raggiunto) Se l'obiettivo non è stato raggiunto illustrare le situazioni di criticità incontrate.
Indicatori Finanziari ed Economici	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2013: Euro _____ (se l'impegno è pluriennale indicarlo suddiviso per anno) Anno 2014: Euro _____ Anno 2015: Euro _____
Indicatori di Risultato Finanziari ed Economici	Impegnato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Settore Cultura Sport e Volontariato Dipendenti: Anderlini Alessandra, Patrizia Lazzaro e Laura Strappazzon