

**OBIETTIVI PIANO DELLE PERFORMANCE 2013**

<b>STRUTTURA</b>	<b>Cultura, sport e volontariato</b>	<b>RESPONSABILE</b>	<b>Laura Strappazon</b>
<b>SERVIZIO</b>	<b>Cultura</b>		
<b>Centro di Costo</b>	<b>135 Attività culturali Diverse</b>		

<b>Obiettivo strategico da Programma di Mandato</b>	<b>REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE MERCURDO “MERCATO DELL’ ASSURDO” PER VALORIZZAZIONE CULTURALE – TURISTICA E COMMERCIALE DEL TERRITORIO</b>
<b>Descrizione Obiettivo</b>	<p>Riorganizzazione della Manifestazione biennale “Mercurdo Mercato dell’Assurdo” attraverso la gestione diretta da parte del Comune finalizzata al rilancio dell’evento turistico-culturale, con rinnovamento programmi, riqualificazione dell’offerta culturale attraverso la selezione di spettacoli di qualità e realizzazione di mostre e progetti artistici con le scuole. Realizzazione del mercatino d’artigianato artistico tematico con la selezione degli espositori attraverso un bando pubblico.</p> <p><b>Finalità:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo dell’offerta culturale del territorio, riqualificazione dell’attività di promozione turistica con particolare riguardo alla valorizzazione del centro storico di Castelvetro.</li> <li>- Riqualificazione e rinnovamento dell’evento culturale stesso, importante e tradizionale appuntamento per Castelvetro in grado di richiamare ogni due anni migliaia di visitatori, attraverso l’adozione di una gestione diretta della manifestazione da parte dell’ufficio cultura, precedentemente affidata all’associazione culturale di promozione sociale “Mercurdo”.</li> <li>- Valorizzazione della creatività giovanile e sviluppo di un programma in grado di soddisfare la richiesta di iniziative a favore del pubblico giovanile del territorio comunale e dell’Unione Terre di Castelli.</li> </ul>

<p><b>Fasi e tempi di esecuzione programmate</b></p>	<p><b>1° fase Dicembre 2012 – Aprile 2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attivazione nuovo sito della manifestazione <a href="http://www.mercurdo.it">www.mercurdo.it</a>.</li> <li>- Presentazione progetto della manifestazione. Approvazione della delibera di indirizzo per l'organizzazione della manifestazione.</li> <li>- Istituzione gruppi di lavoro intersettoriali per definire le modalità organizzative e creare un coordinamento tra i vari servizi comunali coinvolti.</li> <li>- Elaborazione disciplinare, proposto dal Suap, per la gestione della “Mostra Mercato tematico.</li> <li>- Presentazione alla scuola del progetto “Laboratori d’arte sul Surrealismo” . Incontri con gli insegnanti</li> </ul> <p>Preparazione del programma degli spettacoli, concerti, mostre e performance artistiche : Contatti con compagnie teatrali , artisti, agenzie di spettacolo, musicisti per concordare programmi e definire budget di spesa.</p> <hr/> <p><b>2° fase Aprile – Luglio 2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborazione di un piano della comunicazione e attività di promozione dell'evento. Produzione materiale divulgativo dell'iniziativa.</li> <li>- Pubblicazione della graduatoria per mostra mercato e assegnazione spazi per la vendita, gestione pratiche del commercio e rilascio di tutte le autorizzazioni necessarie. Organizzazione mostra – mercato.</li> <li>- Presentazione del programma definitivo della manifestazione. Gestione e definizione delle schede tecniche per gli spettacoli. Organizzazione conferenza stampa.</li> <li>- Realizzazione degli allestimenti per gli spettacoli nelle varie aree del centro storico e allestimenti delle mostre a tema nel “Pake” e “Museo – Musa”.</li> <li>- Realizzazione e gestione della manifestazione “Mercurdo-Mercato dell’Assurdo” nei giorni 7/8/9 Giugno 2013</li> <li>- Adempimenti amministrativi conclusivi – liquidazione pagamenti.</li> </ul>
<p><b>Fasi e tempi di esecuzione registrate</b></p>	
<p><b>Indicatori di Risultato programmati</b></p>	<p>Nr. visitatori - pubblico intervenuto nei 3 giorni della manifestazione: 10000  nr. spettacoli ed iniziative realizzate 20  nr. domande di partecipazione alla mostra /mercato tematico: 60</p>
<p><b>Indicatori di Risultato raggiunti</b></p>	<p><b>Obiettivo raggiunto al ____ % (indicare come è stato raggiunto)</b></p> <p><b>Se l'obiettivo non è stato raggiunto illustrare le situazioni di criticità incontrate.</b></p>

<b>Indicatori Finanziari ed Economici</b>	<p>Stanziamento previsto a bilancio:</p> <p>Anno 2013: Euro _____ (se l'impegno è pluriennale indicarlo suddiviso per anno)</p> <p>Anno 2014: Euro _____</p> <p>Anno 2015: Euro _____</p>
<b>Indicatori di Risultato Finanziari ed Economici</b>	<p><b>Impegnato:</b> Euro _____</p> <p><b>Economie conseguite:</b> Euro _____</p> <p><b>Liquidato:</b> Euro _____</p> <p><b>Maggiori spese:</b> Euro _____</p>
<b>Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto</b>	<p><b>Unità Organizzativa:</b> Settore Cultura Sport e Volontariato</p> <p><b>Dipendenti:</b> Anderlini Alessandra, Patrizia Lazzaro, Tavoni Antonio, Strappazon Laura</p> <p><b>Dipendenti altri servizi coinvolti:</b> Bertoni Ivonne, Bosi Loretta, Maura Vecchi, Stefano della Casa, Cinzia Marchetti, Gino Cuoghi, Clò Maurizio, Monica Mastalini</p>