

OBIETTIVI PIANO DELLE PERFORMANCE 2014			
STRUTTURA	Cultura, sport e volontariato	RESPONSABILE	Laura Strappazon
SERVIZIO	Cultura		
Centro di Costo	135 “Attività culturali Diverse”		

Obiettivo Annuale da Programma di Mandato	Sviluppo programmi iniziative culturali e ricreative estive ed integrazione con i programmi di valorizzazione turistica.
Descrizione Obiettivo	<p>Realizzazione di un calendario di iniziative culturali e ricreative per il periodo estivo da Giugno a Settembre 2014 che comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Estate a Castelvetro” rassegna di cinema in centro storico, teatro per i ragazzi nei parchi e concerti musicali e serate di letture presso il Castello di Levizzano; - Realizzazione della manifestazione a carattere storico “Dama Vivente ” in collaborazione con l’Associazione Culturale “Dama Vivente: il 500 e le sue suggestioni” - Incontri, spettacoli e letture previsti nel programma del “Poesia Festival 2014” organizzato in coordinamento con Unione Terre di Castelli. - Organizzazione e sviluppo Programma culturale, ricreativo e sportivo per la manifestazione Sagra dell’Uva 2014 <p>Finalità: Consolidare l’offerta di iniziative culturali durante il periodo estivo, favorire la valorizzazione turistica del patrimonio architettonico , beni culturali e storici di Castelvetro e Levizzano. Qualificare e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita culturale del paese attraverso azioni di coordinamento e di supporto organizzativo fornito alle varie associazioni culturali e di promozione sociale che operano sul territorio.</p>
	Durata Aprile - Ottobre 2014

Fasi e tempi di esecuzione programmate	<p>Attività previste nel 2014 : Fasi operative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmazione Calendario di iniziative per il periodo Giugno-Settembre 2014 • Coordinamento ed incontri con altri uffici, enti ed associazioni per impostare l'organizzazione delle varie iniziative; • Pianificazione degli eventi, contatti con compagnie di teatro, musicisti e organizzatori di spettacoli per stabilire i contenuti dei programmi. • Organizzazione della comunicazione e realizzazione di materiale promozionale e divulgativo. Spedizioni e contatti promozionali. • Integrazione calendario delle iniziative culturali ricreative con programmi turistici promossi sul territorio dal Consorzio Castelvetro Vita; • Gestione rapporti con le associazioni di promozione sociale coinvolte nei programmi: stipula convenzioni, assegnazione contributi, raccolta esigenze tecniche e coordinamento. • Gestione delle iniziative, rapporti con SIAE e organizzazione diretta della rassegna di cinema estivo.
Fasi e tempi di esecuzione registrate	Realizzate tutte le iniziative nel rispetto delle fasi e tempi indicati nella previsione
Indicatori di Risultato programmati	Iniziative realizzate 20 Nr. partecipanti 6000 Nr. associazioni coinvolte 5
Indicatori di Risultato raggiunti	Iniziative realizzate 30 Nr. partecipanti 6000 Nr. associazioni coinvolte 5
Indicatori Finanziari ed Economici	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2014: Euro 40.000,00 Anno 2015: Euro _____ Anno 2016: Euro _____ Per le iniziative del Poesia Festival si utilizzano le risorse trasferite all'Unione Terre di Castelli .
Indicatori di Risultato	Impegnato: Euro _____ Liquidato:

Finanziari ed Economici	Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Settore Cultura sport e volontariato Dipendenti: Anderlini Alessandra, Patrizia Lazzaro, Daniela Rubbiani, Strappazon Laura e Clò Maurizio , Daniela Lamborghini , Bergonzini Maria Rita