

OBIETTIVI PIANO DELLE PERFORMANCE 2014

STRUTTURA	Cultura, sport e volontariato	RESPONSABILE	Laura Strappazon
SERVIZIO	Cultura		
Centro di Costo	130 “CDT e Museo Musa”		

Obiettivo annuale da Programma di Mandato	Progetto di valorizzazione del Museo Musa: partecipazione a progetti di rete e sviluppo di laboratori didattici
Descrizione Obiettivo	<p>Partecipazione alle iniziative promosse dal Sistema Museale Modenese per le Giornate dedicate ai Musei : Musei da Gustare edizione 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di una conferenza sull’arte nel mese di Aprile “Liberty e Art Nouveau” e Visita alla mostra Forlì. - Sviluppo di laboratori didattici con le scuole del territorio dedicato all’arte: l’impressionismo. - Organizzazione programma di aperture e visite guidate durante le principali Manifestazioni e inserimento nei pacchetti turistici concordati con enti di promozione turistica. - Partecipazione al progetto Musei Diffusi promosso dall’Unione Terre di Castelli. <p>Finalità: Promuovere l’attività e la conoscenza del Museo d’arte contemporanea “Musa - Museo dell’Assurdo” di Castelvetro e sviluppare progetti di educazione all’arte presso le scuole.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare la visibilità del museo nell’ambito delle attività di rete promosse a livello provinciale per incrementare il flusso dei visitatori
Fasi e tempi di esecuzione programmate	<p>Durata: Febbraio-Dicembre 2014</p> <p>Attività previste nel 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparazione proposta per Rassegna Musei da Gustare i : contatti con artisti e coordinamento con i responsabili della rete del Sistema Museale Modenese - • Organizzazione mostra d’arte e visite guidate al Museo; • Preparazione materiale informativo e divulgativo – gestione iniziativa • Organizzazione incontri e gestione diretta di un programma di visite guidate con le scuole del territorio dell’Unione presso il Museo Musa. Coordinamento con Unione Terre di Castelli per Progetto “Musei diffusi.” • Partecipazione a corsi di formazione per aggiornamento sulla gestione dei musei.
Fasi e tempi di esecuzione registrate	<p>Febbraio – Dicembre: Realizzate le iniziative in programma nel rispetto dei tempi e fasi di previsione</p> <p>Febbraio Giugno: Iniziativa Musei da Gustare e Laboratori</p>

