



COMUNE DI CASTELVETRO DI MODENA

comunicato stampa del 12.05.2016

Castelvetro all'evento Exploring Bandiere Arancioni del Touring Club Italiano sabato 13 e domenica 14 maggio, Castello Sforzesco (Milano)

Il prossimo 14 e 15 maggio le località Bandiera Arancione si ritrovano nello splendido scenario della piazza d'Armi del Castello Sforzesco di Milano per la seconda edizione di Exploring Bandiere arancioni - "Viaggio nei borghi da vivere". Una vetrina d'eccezione in cui i borghi di tutta Italia certificati dal Touring per le loro qualità turistico-ambientali si renderanno ambasciatori delle bellezze del loro territorio, presentando prodotti enogastronomici locali, artigianato tipico e tradizioni, ma anche soluzioni innovative e green di gestione del territorio.

Il Comune di Castelvetro con la collaborazione del Consorzio Castelvetro, coinvolgerà turisti e visitatori in degustazioni guidate di Lambrusco Grasparossa dell'Azienda Vitivinicola Fattoria Moretto e Cantina Settecani, di Aceto Balsamico dell'Azienda Agricola Monte Remellino ed altri prodotti tipici a cura dell'Az. Giuseppina Bortolotti.

Ricordiamo che Cantina Settecani ha ottenuto un'importante riconoscimento dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, la certificazione V.I.V.A. (Valutazione dell'Impatto della Viticoltura sull'Ambiente). V.I.V.A. è un'etichetta del Ministero dell'Ambiente che nasce con lo scopo di misurare e migliorare la performance di sostenibilità della filiera vite-vino, verificando quattro indicatori (aria, acqua, territorio e vigneto).

Progetto aziendale che si inserisce perfettamente nelle qualità - turistico-ambientali - proprie del Marchio Bandiera Arancione, conferito dal Touring Club.

Un prezioso paniere agroalimentare green e biologico, unico della nostra regione rappresentato a Milano, assieme alle altre e diverse peculiarità dei comuni di Busseto (PR), Longiano (FC), Monteleone (frazione del Comune di Roncofreddo - FC) e San Leo (RN).

Verranno inoltre promosse le caratteristiche culturali e storiche del territorio, grazie anche alla partecipazione all'evento di alcuni figuranti dell'Associazione Dama Vivente, l'accoglienza, l'ospitalità, le strutture ricettive e ristorative, le aziende agrituristiche e agricole, i grandi eventi che si terranno da maggio a dicembre, oltre agli itinerari Gusto Natura Cultura ideati per incentivare la fruibilità al nostro territorio in primavera ed autunno.

Un invito quindi a visitare e a vivere Castelvetro: www.visitcastelvetro.it!

Fra l'altro, tra le varie azioni di comunicazione e promozione dell'evento Exploring Bandiere Arancioni e delle località che parteciperanno, sono stati coinvolti celebri bloggers con focus su turismo, viaggi, enogastronomia, family e lifestyle i quali hanno visitato alcuni designati territori andando alla ricerca della particolarità, dell'armonia e della bellezza "fuori rotta". Il Comune di Castelvetro è stato fra i Comuni selezionati dal Touring Club a partecipare a questo innovativo percorso di visibilità e nel weekend del 9 e 10 aprile scorso, ha ospitato una nota Blogger di The Outsiders - portale di Viaggi e Turismo che ha già recensito e promosso Castelvetro sul portale <http://www.theoutsiders.it/>

Per informazioni: Ufficio Turismo Comune di Castelvetro di Modena tel. 059 758815



Piazza Roma, 5 - 41014 Castelvetro di Modena (Mo)
Tel. 059/758811 - Fax 059/790771 - Cod. Fisc. e Part. IVA 00285350369
www.comune.castelvetro-di-modena.mo.it - sindaco@comune.castelvetro-di-modena.mo.it
E-mail certificata: comune.castelvetro@cert.unione.terredicastelli.mo.it



COMUNE DI CASTELVETRO DI MODENA

**14 - 15
MAGGIO
2016**



**CASTELLO
SFORZESCO**
Milano



Touring Club Italiano

EXPLORING
Bandiere Arancioni
Viaggio nei borghi da vivere



Piazza Roma, 5 - 41014 Castelvetro di Modena (Mo)
Tel. 059/758811 - Fax 059/790771 - Cod. Fisc. e Part. IVA 00285350369
www.comune.castelvetro-di-modena.mo.it - sindaco@comune.castelvetro-di-modena.mo.it
E-mail certificata: comune.castelvetro@cert.unione.terredicastelli.mo.it